



李泽良

AI内容与市场运营

应届毕业生

25岁

li551699@163.com

185-0355-1699

教育经历

悉尼大学 (QS25)	数字传播与文化 · 硕士	2024/07 - 2026/05
河南大学 (双一流)	播音与主持艺术 · 学士	2019/09 - 2023/06

个人概述

聚焦AI驱动内容生产、市场运营与商业化增长。曾具备字节系商业化内容、游戏市场活动传播、品牌公关与海外社媒运营经验，擅长搭建“脚本-制作-投放-复盘”闭环，并结合AIGC工具与数据分析提升内容供给效率与转化表现。

工作经历

字节懂车帝 (北京) 商业化	内容营销实习生	2025/12 - 2026/03
------------------	---------	-------------------

- AI投放链路:** 围绕市场侧 **懂车神券推广** 跑通 AI 信息流素材生产 workflow: 搭建矩阵账号 AIGC 生产链路, 竞品拆解方法与分类标准, 持续跟踪 3 秒留存率、完播率、CTR、互动率、线索转化率、GMV 等核心指标, 形成“生产-投放-复盘-迭代”闭环; 支撑 **日均 50 条素材产出、日均曝光 10 万** 的投放需求。
- 打造招商模版:** 参与商业化原创招商模版的 AIGC 内容策划与制作, 独立完成东方猛士 917、AUDI E5 Sportback 等英文项目, 完成脚本包装、分镜设计、AIGC 高质画面生成、成片交付与物料适配全流程, 支持招商提案与品牌传播场景。
- 商单执行交付:** 负责市场化商单项目对接与执行落地, 参与**红旗东南亚春节出海 AIGC 项目**、沃尔沃哈尔滨破冰项目等, 承担需求沟通、方案协同、制作推进与交付适配工作, 推动跨团队协作并保障项目按节点落地。

网易互娱 (杭州) 市场中心	市场运营实习生	2024.11-2025.01
------------------	---------	-----------------

- 赛季推广策略:** 参与《萤火突击》SS3 赛季活动推广, 参与制定核心推广节奏与内容种草策略, 基于抖音、快手平台数据筛选主播与内容方向, 制定分层主题与分阶段发布策略, 提升赛季持续曝光效率
- 内容合作执行:** 联动 **40+** 已签约主播, 挖掘并签约 **10+** 潜力新主播, 定向推进 **100+** 条约稿内容产出; 筛选 **500+** 条玩家 UGC 及素材视频, 并执行约 **20 万元** 内容加热投放, 多维度提升赛季传播覆盖与讨论热度。
- 数据优化复盘:** 通过节点叠加延长玩家讨论周期, 推动赛季热度同比提升 **20%**, 改善推广中后期流量衰减; CTR 提升 **10%**。同时基于点赞、收藏、转发、完播等指标进行内容效率分析复盘, 并协同研发依据用户反馈推动解决 **30+** 个游戏问题。

特斯拉 (上海) 对外事务部	公关关系实习生	2023.08-2023.11
------------------	---------	-----------------

- 品牌传播运营:** 参与特斯拉品牌活动公域内容策划与发布, 产出短视频与图文内容**10条**; 抖音、小红书等平台累计播放超过 **800W**, 并在实践中形成对品牌信息一致性与传播节奏把控的**公关意识**。
- 媒体协同执行:** 参与 WAIC、WDCC 等大型活动传播支持, 协同核心媒体资源与报道节奏, 为行业媒体与记者提供定制化素材与传播要点, 推动报道聚焦品牌“科技创新”与“可持续出行”等核心叙事, 累计为媒体供稿**20余篇**。
- 现场活动执行:** 参与世界人工智能大会等活动, 并独立负责“东方有吉”品牌线下市集项目, 从预算策划到落地执行, 联动线上传播与线下体验场景; 活动累计收集潜客信息 **500+**、较往期提升 **100%**, 传播量增长约 **20%**, 并完成传播效果复盘分析, 为后续活动策略提供参考。

爱奇艺 (上海) 海外事业部	内容运营实习生	2023/05 - 2023/07
------------------	---------	-------------------

- 社媒宣发策划:** 结合剧集上线节奏策划 Facebook / Twitter 宣发计划, 发布 **15+** 条高互动内容, 总浏览量突破 **200万**。
- 区域内容推广:** 参与台湾地区剧综内容上新与区域推广, 覆盖 **30+** 部作品; 通过版位优化与关键词营销提升剧集曝光。
- 短视频剪辑增长:** 独立剪辑并发布 **300+** 条剧集精彩片段, 总播放量超 **5000W+**, 主页推荐页正片引流率提升 **10%**。

创业经验

河南省接片厂网络科技有限公司	创始人	2021.06-2023.05
----------------	-----	-----------------

- 团队搭建管理:** 依托河南大学创业资源与院校资源, 从0到1组建管理**15人**跨专业团队, 统筹内容策划、拍摄制作、客户沟通与项目交付。
- 业务拓展执行:** 主导完成 **8部** 宣传专题片项目 (含《人寿保险财险党建百年专题片》), 并拓展分包信息流广告、大学生创新创业项目视频推广、恒大地产 AR 实景图等业务, 积累多类型商业内容项目经验。
- 经营结果沉淀:** 所有项目按期交付, 客户满意度 **100%**; 年项目营收约 **30万元**, 形成从获客沟通到内容交付完整执行闭环。

个人技能

- AI内容工作流:** 熟悉 AIGC 内容全链路 (脚本/分镜/生成/剪辑/投放适配), TVC、信息流广告、数字人内容生产逻辑。
- AI工具应用:** 熟悉 ChatGPT、Claude、Coze、TapNow 等工具在内容策划、批量生成、改写润色与 workflow 提效中的应用。
- 公关思维:** 具备公关思维, 关注品牌信息一致性、舆情风险管控与传播边界, 对事件营销机会与热点节奏具备较强敏感度。
- 项目协作推进:** 具备跨团队协作、商单对接与项目执行经验, 能推进需求对齐、排期与交付落地。
- 制作与办公工具:** Premiere Pro、DaVinci、剪映、Canva、Excel、PPT、Word、飞书。
- 内容创意与商业表达:** 具备短视频、企业宣传片、微电影、杂志、播客、海报等多类型内容策划与制作经验, 能够兼顾创意表达与传播转化。